

Resumen de términos y condiciones

Reciba un instrumento Fluke gratis con una compra de **100 €**.*

Cómo puede recibir su instrumento Fluke gratis:

1. Debe adquirir cualquier producto de Fluke incluido en la promoción cuyo valor sea, como mínimo, 100 € (IVA no incluido) entre el **1 de septiembre y el 15 de diciembre de 2021**
 - Podrán participar los clientes que sean usuarios finales y residan en la Unión Europea, Reino Unido, Suiza, Noruega, Suecia, Finlandia, Albania, Bosnia-Herzegovina, Islandia, Macedonia y Serbia. Los productos deben adquirirse de un distribuidor de Fluke autorizado en el país de residencia del cliente.
 - Es necesario presentar un comprobante de compra en forma de factura o recibo únicos. No se aceptarán como prueba de compra albaranes, pedidos de compra ni confirmaciones de pedido.
 - Solo son elegibles para esta promoción determinados productos especificados.
 - Si se trata de una compra en línea, será necesario presentar un comprobante de entrega en el que conste el transportista, la fecha de entrega y el número de seguimiento electrónico.
2. ¡Canjee su obsequio en línea! Visite: www.fluke.es/freefluke
3. ¡Reciba y disfrute su nuevo instrumento de Fluke!

*Se aplican términos y condiciones adicionales. Al participar en esta promoción, acepta los términos y condiciones. Consulte los términos y condiciones en www.fluke.es/freefluke.

Términos y condiciones

1. Descripción de la promoción:

Como parte de esta promoción (la “Promoción”), durante el Periodo de la Promoción (definido en la Sección 3 a continuación), los usuarios finales que cumplan todos los requisitos establecidos en estos términos y condiciones de la Promoción podrán recibir un producto especial específico de Fluke en función de la compra original realizada, tal como se describe más adelante. En virtud de la Promoción, los clientes de Fluke Europe B.V. (“Patrocinador”) que cumplan con los requisitos y realicen transacciones bajo la marca Fluke IG, Fluke Calibration o Fluke Networks podrán, tras la compra de los productos Fluke indicados, recibir un producto Fluke de su elección (“Regalo”), en función del precio de compra de los productos Fluke, tal y como se muestra en la tabla de la sección 2 a continuación.

A efectos de esta promoción, el término Productos de Fluke se define y describe con más detalle del siguiente modo:

“*Productos de Fluke*” se refiere a:

- Productos de Fluke IG, tal como aparece en <https://www.fluke.com/en-gb-products>;
- Productos de Fluke Calibration, tal como aparece en <https://eu.flukecal.com/products> (a excepción de los Programas de mantenimiento y los servicios de calibración); y
- Productos de Fluke Networks, tal como aparece en www.flukenetworks.com.

Esto excluye específicamente el resto de productos de Fluke, incluyendo Fluke Biomedical, Fluke Reliability Systems, Beha-Amprobe, Pomona, Comark, Irisys, eMaint software y Pacific Laser Systems, sin limitarse a ellos.

2. Período de elegibilidad y promoción:

Para poder participar en esta Promoción, el cliente debe residir en la Unión Europea, Reino Unido, Suiza, Noruega, Suecia, Finlandia, Albania, Bosnia-Herzegovina, Islandia, Macedonia o Serbia. Para poder optar a esta Promoción y recibir el Regalo, el cliente debe comprar uno o varios Productos de Fluke por un importe mínimo de 100 € durante el periodo de promoción, que comienza el 1 de septiembre de 2021 a las 12:00 (CET) y finaliza el **15 de diciembre de 2021** a las 23:59 (CET) (el “Periodo de promoción”).

La factura o el tique del cliente debe indicar la fecha de compra del Producto de Fluke y esta debe estar comprendida dentro del Período de promoción. El ordenador del Promotor será el dispositivo que marque la fecha y hora a efectos de la Promoción. La Promoción solo es válida para compras realizadas durante el Período de promoción.

Los clientes elegibles pueden solicitar un (1) Obsequio de su elección, en función del precio pagado por el cliente en el momento de comprar los productos de Fluke durante el período de promoción (no se incluye IVA y otros impuestos sobre la venta, ni gastos adicionales de envío, manipulación u otros), entre las opciones que se indican a continuación. Si en la factura figuran otros productos además de los Productos que entran en la promoción de Fluke, al evaluar las categorías de Obsequio tal como se indica a continuación solo se considerarán los importes de dichas facturas correspondientes a Productos de Fluke.



FLUKE networks. FLUKE Calibration FLUKE

¡Compre un Fluke... y reciba otro GRATIS!

Elija su regalo de este completo listado.

NIVEL 1 Si el valor del producto está entre 100,00 € – 549,99 €	<ul style="list-style-type: none">• Juego de accesorios para colgar el instrumento TPAK• Maletín flexible de transporte: C25	<ul style="list-style-type: none">• Detector de tensión VoltAlert ZAC™• Kit ProTool IS40
NIVEL 2 Si el valor del producto está entre 550,00 € – 999,99 €	<ul style="list-style-type: none">• Kit de 7 destornilladores aislados de 1000V IKSC7• Comprobador de tensión y continuidad T150	<ul style="list-style-type: none">• Multímetro de verdadero valor eficaz 117• Piezas de repuesto para tomas DSX-PLA004 KIT
NIVEL 3 Si el valor del producto está entre 1000,00 € – 1499,99 €	<ul style="list-style-type: none">• Kit básico de destornilladores y alicates aislados IKST7• Pinza amperimétrica de verdadero valor eficaz 325	<ul style="list-style-type: none">• Multímetro digital de verdadero valor eficaz 175• Kit de sonda y generador de tonos IntelliTone Pro-200 LAN MT-8200-60-KIT
NIVEL 4 Si el valor del producto está entre 1450,00 € – 3499,99 €	<ul style="list-style-type: none">• Comprobador eléctrico T6-1000 PRO• Software TrueTest TRUTEST-ADV• Multímetro digital de verdadero valor eficaz 179	<ul style="list-style-type: none">• Verificador de cables MicroScanner PoE MS-PoE• Módulo de corriente CA iFlex™ inalámbrico A3001FC• Pinza amperimétrica de verdadero valor eficaz 375 FC
NIVEL 5 Si el valor del producto está entre 3500,00 € – 5999,99 €	<ul style="list-style-type: none">• Kit de mantenimiento del multímetro industrial 87 V IMSK• Multímetro con medida de aislamiento 1587 FC• Pinza amperimétrica de verdadero valor eficaz 376 FC• Kit profesional MicroScanner PoEMS-PoE-KIT	<ul style="list-style-type: none">• Termómetro y calibrador de temperatura "SixK" 1551A• Kit de pinza amperimétrica de CA iFlex™ inalámbrico A3001 FC KIT• Lente tipo teleobjetivo (2 u.) FLK-LENS/TELE2• Lente tipo gran angular FLK-LENS/WIDE2
NIVEL 6 Si el valor del producto es de 6000 € o superior	<ul style="list-style-type: none">• Kit para resolución de problemas de multímetro digital 87-5 + Pinza 325 + Comprobador T6-1000+TPT T150• 1 año de servicios Gold para DSX-8000 o DSX-8000-NW• 1 año de servicios de asistencia Gold para DSX-5000• Juego de adaptadores DSX CAT 6A con conectores de latiguillo apantallados DSX-POGAS	<ul style="list-style-type: none">• Multímetro de precisión de 6,5 dígitos y 240 V 8845A• Lente tipo teleobjetivo (2 u.) FLK-LENS/TELE2• Lente tipo gran angular FLK-LENS/WIDE2

3. Instrucciones para participar en la Promoción:

Para recibir el Obsequio, todos los clientes elegibles deben seguir el proceso que se indica a continuación:

- a. Los clientes deberán registrar una solicitud a través del formulario de registro en línea de la Promoción en www.fluke.es/freefluke. El formulario de la Promoción debe rellenarse en su totalidad y enviarse junto con una copia escaneada clara y legible de la factura de un Producto de Fluke adquirido durante el Período de promoción, como prueba de compra. No se aceptarán como prueba de compra albaranes, pedidos de compra ni confirmaciones de pedido. Las facturas cuyas fechas estén fuera del Período de promoción no son válidas y no se aceptarán.
- b. Los clientes deberán seleccionar el Obsequio elegido en el formulario de registro en línea, en función del importe correspondiente de su factura.
- c. Los clientes solo podrán registrar una (1) solicitud por factura. Las facturas no pueden sumarse ni utilizarse más de una vez.
- d. El Promotor aceptará las solicitudes válidas desde el inicio del Período de promoción hasta el **15.01.2022** ("Fecha límite de solicitud"). Las solicitudes recibidas después de esta fecha se rechazarán como no válidas.
- e. El Promotor verificará las facturas escaneadas y enviadas, los Obsequios seleccionados por los clientes y los formularios que reciba. En caso de discrepancias en el formulario entre el Obsequio seleccionado y el importe de la factura indicado por un cliente, el Promotor será el único que tendrá derecho a decidir el Obsequio que le corresponde al cliente. Si el Promotor determina que la solicitud del cliente no cumple los términos y las condiciones o no es elegible por alguna otra causa, el cliente será debidamente informado.
- f. Dentro de los 8 semanas siguientes a la Fecha límite de solicitud, el Promotor o sus representantes enviarán el Obsequio a la dirección del cliente a la que se enviaron los Productos de Fluke comprados originalmente.
- g. En caso de no recibir el Obsequio, el cliente debe informar al Promotor lo antes posible y como máximo el día **28.02.2022**. Las reclamaciones de obsequios no recibidos que se reciban después de esta fecha se resolverán a criterio exclusivo del Promotor.

4. Otras restricciones y limitaciones de la Promoción:

Esta es una Promoción independiente y no puede combinarse con otras promociones, ofertas, descuentos o vales. El Obsequio no se puede compensar por otros servicios o compras. Tampoco se puede combinar con otras ofertas especiales, promociones o contratos.

El cliente y todos los materiales presentados al Promotor en relación con la Promoción están sujetos a verificación y auditoría por parte del Promotor, a criterio único y exclusivo. Cualquier material presentado en relación con la Promoción que no cumpla con algún aspecto de estos términos y condiciones de la Promoción

puede ser rechazado por el Promotor a criterio único y exclusivo, y puede impedirse al cliente participar en la Promoción.

Los participantes de esta Promoción que compren Productos de Fluke para o en nombre de un empleador aceptan entregar a su empleador de inmediato cualquier Obsequio que hayan obtenido bajo esta Promoción en relación con dichas compras y aceptan presentar una prueba de dicha entrega si se les solicita. Los Participantes también aceptan cumplir la política de obsequios de su empresa.

Los empleados, (sub)distribuidores, representantes, agentes, mayoristas (y sus representantes y agentes), directores y otros trabajadores del Promotor, sus respectivas sociedades matrices, empresas afiliadas, subsidiarias, distribuidores, representantes y sus familias inmediatas (padres, hermanos, hijos y cónyuge) y personas que viven en el mismo hogar (tengan o no parentesco) no son elegibles para participar en la Promoción. Tampoco pueden participar en la Promoción empleados, trabajadores, directores, representantes o agentes de distribuidores o fabricantes de instrumentos de la competencia. Esta Promoción no es aplicable por ley a las personas siguientes: empleados de la administración, organismo público u organismo público internacional; personas que actúen de manera oficial para o en nombre de dichos organismos; empleados de empresas de propiedad estatal o bajo control del estado; personas que representen a un partido político, funcionarios de los partidos y candidatos. Esta Promoción tampoco se aplica a los profesionales de la salud, ya sean (a) personas (o entidades) involucradas en la prestación de servicios de atención médica a pacientes, o (b) personas (o entidades) que compren, alquilen, recomienden, utilicen, programen la compra o arrendamiento, o prescriban productos o servicios médicos del Patrocinador en nombre de los profesionales de la salud, incluidos los representantes de compras de los médicos, los responsables de los consultorios médicos y la administración de las organizaciones de compra de grupos de atención médica.

5. Aviso legal:

El Promotor y todas sus empresas matrices, subsidiarias y filiales, y sus respectivos directores, trabajadores, asesores profesionales, distribuidores, representantes, empleados y agentes (colectivamente, las "Partes exoneradas") no serán responsables ni asumirán ninguna responsabilidad en caso de: (a) comunicaciones, transmisiones o solicitudes de redención tardías, pérdidas, mal dirigidas, confusas, tergiversadas o dañadas relacionadas con la Promoción; (b) fallos telefónicos, electrónicos, de hardware, de software, de red, de Internet o de otro tipo relacionados con el ordenador o las comunicaciones, o fallos relacionados con la Promoción; (c) cualquier interrupción de la Promoción, lesiones, pérdidas o daños causados por eventos fuera del control del Promotor o por intervención humana no autorizada o de otro tipo; o (d) cualquier error de impresión o tipográfico en cualquier material relacionado con la Promoción.

6. Exención de responsabilidad e indemnización:

Salvo que la ley lo prohíba, al participar en la Promoción, el cliente exonera y acuerda mantener indemne y liberar a todas las Partes exoneradas de cualquier responsabilidad, obligación, lesión, reclamación, demanda, acción, costo, gasto, pérdida o daño de cualquier tipo, incluyendo cualquier responsabilidad fiscal o pérdida de oportunidad, ya sea directa, indirecta, especial, incidental o consecuente, que pueda ser impuesta o alegada o en la que pueda incurrir dicha Parte exonerada y que surja de o esté de alguna manera relacionada con la Promoción y las ofertas hechas en virtud de la misma, incluyendo, sin restricciones, aquellas que surjan de o estén relacionadas con: a) cualquier dificultad técnica o error de funcionamiento del equipo (esté o no bajo el control del Promotor); b) cualquier robo, acceso no autorizado o interferencia de terceros; c) cualquier solicitud de reembolso que se retrase, se pierda, se altere, se dañe o se envíe erróneamente (la haya o no recibido el Promotor, y esté o no bajo el control del Promotor); d) cualquier daño debido al funcionamiento del servicio postal; e) cualquier variación en el valor del producto con respecto a lo establecido en estos

términos y condiciones de la Promoción; f) cualquier responsabilidad fiscal en la que incurra el participante; o g) el uso o mal uso de los productos que se ofrecen en el marco de la Promoción.

7. Otros:

La Promoción y estos términos y condiciones se regirán e interpretarán según la legislación del territorio en el que está incorporado el Promotor dejando sin efecto cualquier conflicto o elección de disposiciones de ley en virtud de dicha legislación que pudiera interferir en la aplicación o la interpretación de cualquier término del presente documento en la legislación de cualquier otra jurisdicción. Toda acción judicial relacionada con la Promoción y las presentes condiciones solo podrá interponerse en los tribunales estatales o federales situados en el territorio en el que está incorporado el Promotor, y las partes de dicha acción judicial aceptan expresamente la jurisdicción de esos tribunales. Si alguna disposición de estos términos y condiciones se considera ilegal o inaplicable en un procedimiento judicial, dicha disposición se suprimirá y será inoperante, y, si los términos y condiciones fundamentales de estos términos y condiciones siguen siendo legales y aplicables, el resto de estos términos y condiciones seguirán siendo operativos y vinculantes.

El cliente está obligado por estos términos y condiciones y por las decisiones del Promotor, que son definitivas y vinculantes en todos los aspectos. En la medida en que la ley lo permita, el Promotor se reserva el derecho de cambiar estos términos y condiciones en cualquier momento, a su entera discreción, y de suspender o cancelar la Promoción o la participación de cualquier cliente en la misma, en caso de que virus informáticos, una intervención humana no autorizada u otras causas ajenas al control del Promotor afecten la administración, la seguridad o la realización de la Promoción, el Promotor se declare incapaz de llevar a cabo la Promoción según lo previsto (según él mismo determine a su entera discreción) o por cualquier otra razón que el Promotor determine apropiada a su entera discreción.

Estos términos y condiciones constituyen la totalidad del acuerdo que rige la Promoción y que vincula al cliente, y ningún otro acuerdo, verbal o de otro tipo, será vinculante con respecto a la Promoción a menos que tenga la forma escrita y esté firmado por el Promotor. En caso de conflicto o incoherencia entre cualquier otro documento de la Promoción y las presentes condiciones, prevalecerán estas últimas. En la medida que la legislación lo permita, ninguna negociación entre el cliente y el Promotor ni el hecho de que el cliente o el Promotor no hagan valer sus derechos en virtud del presente documento en una ocasión o en una serie de ocasiones no deberá interpretarse en ningún caso como una renuncia o derogación de alguna disposición de estos términos y condiciones.

Los clientes que infrinjan estos términos y condiciones, infrinjan cualquier ley, norma o reglamento en relación con la participación en la Promoción, manipulen la operación de la Promoción o participen en cualquier conducta que sea perjudicial o injusta para el Promotor, la Promoción o cualquier otro participante (en cada caso según lo determine el Promotor a su exclusivo criterio) podrán ser descalificados y no tendrán acceso a la Promoción ni a ningún otro derecho y recurso previstos por la ley.

El uso por parte del Promotor de la información personal del cliente proporcionada al Promotor está sujeto a la Política de privacidad del Promotor (disponible en <http://en-us.fluke.com/site/privacy>). Si tiene alguna pregunta acerca de estos términos y condiciones o de la Promoción, remítala por correo electrónico a privacypolicy@fluke.com o envíe sus preguntas por escrito a la dirección que se indica más abajo.

8. Información sobre la dirección del Promotor:

Fluke Europe B.V., BIC 1, 5657 BX, Eindhoven, Países Bajos.

9. Avisos de derechos de autor y marcas registradas:

La Promoción y todos los materiales que la acompañan son copyright © 2021 de Fluke Corporation. Todos los derechos reservados. FLUKE es una marca comercial registrada de Fluke Corporation.